



Heute nachhaltig handeln heißt morgen überleben

München, 30.08.2022: Schaffen wir noch rechtzeitig aktiv zu werden. Nachhaltigkeit muss aus der Verzicht- & Unbequem-Nische – Nachhaltig leben muss Spaß machen, unterhalten und hipp werden. Sustainment nennt das planeed und bietet mit der gleichnamigen App die Plattform dafür. Die Wortschöpfung aus Sustainability und Entertainment beschreibt genau den notwendigen Schritt, der unser Überleben sichern kann.

Dieser Sommer hat es wieder deutlich gezeigt – Klimawandel ist keine mögliche Folge unseres Handelns auf der Erde – der Klimawandel ist in vollem Gange. Dürren, Wasserknappheit, Hitzerekorde, Waldbrände und ganze Gletscherabbrüche sind nur ein paar wenige Auswirkungen, mit denen dieser Sommer deutlich vor Augen geführt hat, dass höchste Zeit zum Handeln geboten ist. Und noch viel zu oft wird Nachhaltigkeit als eine rein persönliche Entscheidung angesehen. Doch die Lösung der Klimakrise ist vielmehr eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe, die nur gelingt, wenn wir uns alle zusammentun.

Nachhaltigkeit bedeutet klüger, nicht weniger

Umdenken, Bewusstsein schaffen und aktiv werden ist gefragt, und zwar auf allen Ebenen. Gerade jeder Einzelne von uns ist aufgerufen, sich zu engagieren und aktiv für das Überleben von unseren Kindern einzutreten. Nachhaltig leben und handeln hat jedoch immer noch das Image von Verzicht, Komfort abgeben, Rückschritt und „muss das sein“. Die neue Wir-Kultur richtet sich vielmehr auf eine neue Art des Verbrauchs aus - weg vom Konsumismus, hin zu einem intelligenten, nachhaltigen Umgang mit Ressourcen. Eine wichtige Rolle spielt dabei die Eigenmotivation und Freude an der Sache.

Sustainability ist die Lösung – denn Spaß steht nicht im Widerspruch zu Nachhaltigkeit, sondern erlaubt es, ein virales Momentum zu schaffen, um nachhaltiges Handeln schnell und effektiv in die Köpfe und Herzen der Menschen zu bringen. Selbst neueste Forschungen zeigen, dass besonders beim Thema Umwelt der partizipative Ansatz der Erfolgversprechendste ist. Jeder ist betroffen, jeder muss sich positionieren. Das bedeutet, jeder soll und kann zur Lösung beitragen.

Vom individuellen Lifestyle zu einer neuen globalen Identität

planed – gemeinsam nachhaltig baut genau auf diesen Prämissen auf und verbindet Social Media, Entertainment und mitmachen auf einem neuen Level. Jeder User ist gefordert, mit eigener Kreativität das dringendste Problem unserer Zeit mit zu lösen. So kann jeder eigene Vorschläge, sogenannte Action Points, posten, die wiederum von der Community bewertet und sogar adoptiert, also übernommen werden können. Das Ergebnis: Jede noch so kleine Aktion der Gemeinschaft generiert durch das Mitmachen einen großen Impact für unseren Planeten. Eine motivierende Visualisierung des bereits Geschafften motiviert, weiter am Ball zu bleiben.

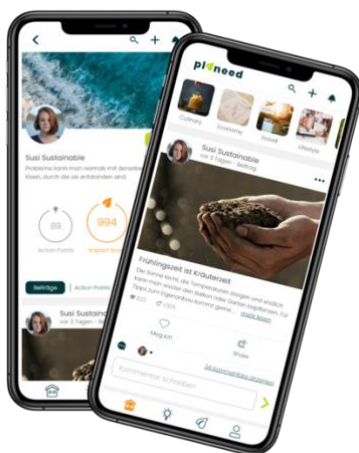
„Wir sind überzeugt, dass wir unser Überleben sichern können. Wir müssen nur alle zusammen aktiv werden und offen sein für neue Ideen.“ Erfahren wir von Bernhard Liebl, einem der beiden Gründer von planed. *„Eigenes Handeln – auch in kleinen Dingen schafft den Gesinnungswandel, den wir brauchen. planed macht den Usern Spaß und sie fühlen sich unterhalten, motiviert und inspiriert. Genau das ist unser Ziel.“*

Auch Unternehmen können sich auf **planned** engagieren und sogar mit SDGs ihre Nachhaltigkeitsstrategie nach internationalen Standards dokumentieren. Das Feedback der Community fördert nicht nur das Engagement, sondern liefert zudem wertvolle Insights, ob der eingeschlagene Weg bei den Zielgruppen auch ankommt. „Wir bieten Unternehmen eine vollkommen neue Variante von Engagement zu ihren Zielgruppen, das ist derzeit einzigartig am Markt.“ so Dr. Aly Sabri, CEO von **planned**.

Der Community-basierte Ansatz von **planned** hilft wirklich jedem Menschen und Unternehmen spielerisch den eigenen CO2-Fußabdruck zu verringern, Energie zu sparen und das eigene Leben klimafreundlicher zu gestalten. Seit Juni 2022 ist **planned** in den App Stores erhältlich.

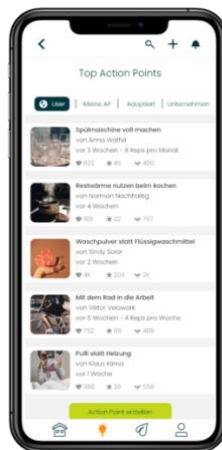
Zeichen (mit Leerzeichen) 3.993

Bildmaterial



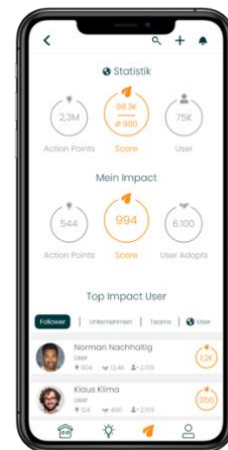
Mockup Newsfeed & Teams

[Download](#)



Mockup Actionpoint Screen

[Download](#)



Mockup Impact Screen

[Download](#)



planned Logo (Standard)

[Download](#)



planned Logo (Claim)

[Download](#)

Über planeed

planeed ist eine Social Media App, die es Nutzern ermöglicht, nachhaltige Verhaltensweisen auf eine neue Art & Weise in den Alltag zu integrieren und gemeinsam sichtbare Erfolge zu erzielen. Als planeed sind wir überzeugt, dass wirklich jede/r Einzelne einen Beitrag zum Umwelt- & Klimaschutz leisten kann, sodass wirklich jede noch so kleine Aktion in Summe etwas bewirkt.

Durch einen einzigartigen Funktionsumfang in Kombination mit einem ausgeklügelten Gewichtungssystem wird der gegenseitige Austausch von Erfahrungen, Ideen & nachhaltigen Verhaltensweisen gefördert und eine motivierende Visualisierung des geschaffenen Impacts erzeugt. planeed wurde 2022 von Dr. Aly Sabri und Bernhard Liebl gegründet und hat seinen Sitz in München. planeed - Eine soziale Plattform auf der Nachhaltigkeit Spaß macht!

Für Rückfragen, Interviews und persönliche Auskünfte zu unseren Presse-News stehen wir gerne jederzeit zur Verfügung.

planeed GbR

Elsenheimerstr. 54
80687 München

Pressekontakt

Bernhard Liebl

E-Mail: hello@planeed-app.com

Mobil: +49 170 290 290 4



EVERY ACTION COUNTS

www.planeed.app

Follow us on Social Media

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)