

HOW TO PLANEED LEITFADEN.

planeed ist DIE Plattform, um Nachhaltigkeit in ihrem Unternehmen voranzutreiben und durch das Engagement von Mitarbeitern und Kunden wertvolles Feedback zu erhalten: sich austauschen und inspirieren, News zu teilen und zu erfahren, Fragen stellen oder diskutieren, mit eigenen Aktionen aktiv werden – all das und noch viel mehr ist hier angesagt. In diesem ‚How to‘ Leitfaden für planeed wollen wir Ihnen einige Tipps an die Hand geben, um für Ihr Unternehmen das Beste aus planeed herauszuholen und sich optimal in der Community zu positionieren.

Ein paar Punkte vorab:

Nobody is perfect – wir alle lernen dazu und werden täglich ein klein wenig besser, schlauer, bewusster. Auch für Unternehmen ist Nachhaltigkeit ein kontinuierlicher Lernprozess und verantwortungsbewusstes Handeln erfordert Inspiration, Motivation und oft ein Umdenken. Das bedeutet:

- ☛ Es gibt keine goldenen Regeln, alles ist im Fluss – wir wollen alle offen sein für Neues, was der Sache dient (dienen könnte)
- ☛ Es gibt viele Unwägbarkeiten – es gibt deshalb keine „dummen“ Fragen, Vorschläge oder sonstiges
- ☛ Alle auf planeed wollen sich engagieren – wir sind in manchem Spezialisten und in vielem Laien und helfen uns, ‚gemeinsam nachhaltig‘ zu sein
- ☛ Nachhaltigkeit gelingt am besten gemeinsam – viele Ideen entstehen oft von der Community oder den Mitarbeitern selbst

Auf der folgenden Seite haben wir **vier Unternehmenstypen** definiert. Sehen Sie selbst von welchem Typ Sie sich angesprochen fühlen und lassen Sie sich von unseren Tipps inspirieren.

Damit der Einstieg noch leichter fällt, haben wir am Ende dieses ‚How to‘ noch ganz konkrete Vorschläge geliefert, die Ihnen **Ideen für Ihre Content-Strategie** liefern.

Welcher planeed Typ ist Ihr Unternehmen?

Nachhaltig zu handeln ist uns wichtig – wir wissen aber nicht wo und wie?

Wir finden es toll, dass Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen bereits eine Rolle spielt. Damit bringen Sie schon einmal das Wichtigste mit und planeed wird Sie dabei unterstützen, Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen optimal zu entwickeln und voranzutreiben.

Sie machen bereits viel zum Thema Nachhaltigkeit – gerne möchten Sie sich als Vorbild Ihrer Branche positionieren

Das ist super – willkommen in einer aktiven Community, denn planeed ist dann genau die richtige Plattform für Ihr Unternehmen. Hier können Sie Ihren Ideen und nachhaltigen Aktivitäten freien Lauf lassen, richtig Impact erzeugen und andere Nutzer und Unternehmen mit Ihren Action Points, Teams, etc. zu nachhaltigem Handeln inspirieren.

Nachhaltigkeit spielt für uns eine noch eher untergeordnete Rolle – wir haben dafür einfach keine Ressourcen

Das können wir verstehen – denn vielen Unternehmen geht es ähnlich. Die gute Nachricht: Besonders dann ist planeed für Sie eine ideale Plattform, denn durch unseren Community-basierten Ansatz können bereits die kleinsten Aktionen vieles bewirken. Zudem werden viele der Inhalte im Namen Ihres Unternehmens direkt von Ihren Mitarbeitern oder von der Community selbst generiert.

Noch ressourcenschonender lässt sich Ihr Unternehmensauftritt mit unserem **managed planeed** Ansatz gestalten, bei welchem zertifizierte planeed Partner die Arbeit für Sie übernehmen.

Nachhaltigkeit spielt für uns keine Rolle – unser Geschäftsfeld ist davon nicht betroffen

Wir verstehen es, wenn Sie so denken, sehen das aber doch etwas anders. Denn nachhaltiges Engagement zu zeigen kann für Ihr Unternehmen in vielerlei Hinsicht vorteilhaft sein, auch wenn es nicht zum Kern Ihres Geschäftes zählt.

Denken Sie z.B. an Ihr Unternehmensimage. Dieses wird vor allem durch die Wahrnehmung des Marktes geprägt und Ihren Kunden, Partnern oder aber auch Investoren ist nachhaltiges Engagement ein immer größeres Anliegen. Auch zur Förderung der eigenen Unternehmenskultur oder um die Chancen bei der Rekrutierung neuer Mitarbeiter zu erhöhen, spielt Nachhaltigkeit eine immer wichtigere Rolle.

Natürlich sind wir alle keine Engel, aber der Planet ist unser Lebensraum und ihn zu erhalten ist sicher nicht verkehrt. Schauen Sie sich in planeed doch einmal um und vielleicht entdecken Sie ja Ideen, die Sie inspirieren selbst aktiv(er) zu werden.

21 Content-Ideen, die bei der Community immer gut ankommen

Auch wenn wir Ihnen bereits einige Tipps an die Hand gegeben haben, liegt die größte Herausforderung häufig bei der Frage WAS sollen wir eigentlich posten? Und als neue Social-Media-Variante verstehen wir, dass die Antwort zu Beginn vielleicht nicht so eindeutig erscheint. Genau deshalb möchten wir Ihnen einige Ideen liefern, die Sie für Ihre eigene Content-Strategie in planeed nutzen können.

1. Stellen Sie Ihr Unternehmen und/oder Team vor

Ihrem Unternehmensprofil ein Gesicht zu geben, schafft Nähe und Vertrauen. Wer steckt eigentlich hinter dem Unternehmensprofil? Was zeichnet Sie als Unternehmen aus und wer sind Ihre tollen Mitarbeiter? Gibt es vielleicht sogar tierische Unterstützung? Die Vorstellung Ihres Unternehmens und Ihrer Mitarbeiter kann klassisch oder sehr kreativ sein. Wie wäre es zum Beispiel, wenn sich jeder Ihrer Mitarbeiter mit einem alltagstauglichen Nachhaltigkeits-Tipp vorstellt?

Dieser Tipp kann direkt auch der 1. Action Point sein, den Mitarbeiter erstellen und dem Unternehmen zuweisen.

2. Lassen Sie sich inspirieren – Action Points adoptieren und für Ihr Unternehmen übernehmen

Stöbern Sie durch planeed, den ‚Feed‘, die ‚Action Points‘, die ‚Teams‘, andere ‚Unternehmen‘ und überlegen Sie, was auch für Ihr Unternehmen interessant wäre. Interagieren Sie als Nutzer mit diesen Ideen (‚Likes‘, ‚Impact‘, ‚Adopts‘).

Adoptierte Action Points können Sie nun Ihrem Unternehmen zuweisen und schon haben Sie erste Aktivitäten und generieren Impact.

3. ‚Folgen‘ Sie mit Ihrem Profil anderen planeed Usern und Unternehmen...

...um über interessante Inhalte auf dem Laufenden zu bleiben. Je größer Ihr Netzwerk, desto mehr spannende Inhalte werden Sie finden, die auch zu Ihrem Unternehmen passen.

4. Erlauben Sie einen Blick hinter die Kulissen

Neben den Menschen, Ihren Produkten oder Leistungen interessiert sich die Community auch um das Drumherum. Zeigen Sie doch einfach einmal, wie Sie arbeiten (vor allem, wenn Sie mit dem ein oder anderen „Hack“ nachhaltig unterwegs sind) oder teilen Sie nachhaltige Rezepte vom Mittagessen Ihrer Mitarbeiter.

Auch Arbeiten aus dem Home Office ist aufgrund des Wegfalls des Arbeitswegs schon ein Schritt in die Nachhaltigkeit – wie arbeiten Ihre Mitarbeiter von zuhause aus?

5. Stellen Sie ein interessantes Buch vor

Oft hilft Lesen, den stressigen Arbeitsalltag zu vergessen. Teilen Sie deshalb doch einfach einmal, welche Bücher Ihre Mitarbeiter gerade so lesen und warum. Es muss nicht auf Teufel komm raus ein Fachbuch zu Nachhaltigkeit sein. Warum nicht auch einen tollen Roman?

Auch bei Büchern gibt es tolle Ideen Nachhaltigkeit zu leben. Zum Beispiel lassen sich die meisten Bücher auch gebraucht kaufen. Auch eine digitale Variante schont die Umwelt und wertvolle Ressourcen.

6. Teilen Sie interessante Artikel (zum Thema Nachhaltigkeit)

Das Internet ist voll mit spannenden News, die gerne geteilt werden wollen. Machen Sie sich aktiv auf die Suche oder sammeln Sie Artikel, die Ihnen im Arbeitsalltag über den Weg laufen und teilen Sie diese mit der planeed Community. Das ist eine gute Alternative oder Ergänzung für Unternehmen, die keinen eigenen Blog haben und regelmäßig eigene News produzieren.

7. Verraten Sie mit welchen Tools Sie arbeiten

Es gibt so viele tolle Tools, die den Arbeitsalltag effizienter und bequemer gestalten oder auch zum papierlosen Büro-Alltag beitragen. Geben Sie einen Einblick in Ihre ganz persönliche Toolbox und zeigen Sie der Community, wie Sie damit arbeiten.

Kein Tool, kein Problem: Wenn ihr vielleicht mit keinen speziellen Tools arbeitet, gibt es sicher Routinen oder kleine Hacks, die Ihren Arbeitsalltag erleichtern bzw. vielleicht sogar nachhaltiger gestalten, oder?

8. Teilen Sie inspirierende Zitate

Das Teilen von Zitaten kommt (fast) immer gut an. Ein bisschen Motivation oder Inspiration tut uns allen gut und Zitate erfüllen hier garantiert ihren Zweck. Auch rund um das Thema Nachhaltigkeit bietet das Internet jede Menge Quellen.

Tipp: Am besten sind Ihre Zitate in einer Grafik aufgehoben – schön designt in Ihrem Look & Feel, aber möglichst plakativ.

9. Ehren Sie einen besonderen Tag

Man glaubt es kaum, aber es gibt wirklich zu jedem Tag etwas zu feiern. Tag der Jogginghose, Iss-Dein-Gemüse-Tag und noch viele mehr. Auch zum Thema Nachhaltigkeit gibt es sehr viele Aktionstage, die vielleicht den ein oder anderen Post wert sind.

10. Posten Sie nachhaltige Ideen rund um den (Büro-)Alltag

Wir sind selbst oft überrascht, wie viele (kleine) Ideen bereits dazu beitragen, den Arbeitsalltag etwas nachhaltiger zu gestalten. Recyceltes Toilettenpapier verwenden, Glas statt Plastik etc. Sicherlich haben Sie auch die ein oder andere Idee oder Routine, die es verdient hat, als Action Point in die Community zu gelangen. Oft entspringen diese Ideen auch von den Mitarbeitern selbst – planeed erlaubt es Ihnen diese aktiv einzubeziehen.

11. Stellen Sie eine Frage an die Community

Wenden Sie sich aktiv an die Community und beziehen Sie diese gerne mit ein. Zeigen Sie, dass die Community und ihre Meinung für Sie wichtig sind. Oft erhalten Sie dadurch wertvolle Antworten, auf die Sie selbst niemals gekommen wären. Über unsere Beitragskategorie ‚plaNEEDS‘ finden Ihre Fragen am besten den Weg in die Community.

12. Teilen Sie Ihr Learning der Woche

Es heißt ja so schön: Man lernt nie aus. Selbst wenn man sich gar nicht bewusst weiterbildet, liefert jede Woche wieder neue Erkenntnisse über Ihr Business, Ihre Zusammenarbeit als Team, Gott und die Welt, und so weiter. Besonders wenn man sich mehr und mehr mit Nachhaltigkeit beschäftigt kommen einem viele „Aha-Momente“ entgegen. Lassen Sie die Community doch daran mitwachsen – ein Return für Sie ist garantiert.

13. Teilen Sie allgemeine Nachhaltigkeits-Tipps

Neben den zuvor genannten Ideen liefern Tipps jeglicher Art ebenfalls eine ideale Möglichkeit für neue spannende Posts. Recherchieren Sie nach geeigneten Tipps, die dabei helfen, Nachhaltigkeit in Ihrer Branche zu fördern und posten Sie diese als Liste. Alternativ lassen sich natürlich auch einzelne Tipps in einem regelmäßigeren Rhythmus teilen, zum Beispiel als „Tipp der Woche“. Oft kommen diese Tipps auch ganz von alleine und müssen gar nicht erst recherchiert werden. Also ab damit in die Community.

14. Machen Sie eine Challenge

Challenges zeigen der Community, dass Sie Initiative zeigen und fördern das Nachhaltigkeits-Image Ihres Unternehmens. Machen Sie sich Gedanken, wobei sich die Community aktiv engagieren soll und starten Sie eine Mitmach-Aktion als Challenge. Zum Beispiel könnte eine autofreie Woche (für alle, bei denen es möglich ist) beim Weg zur Arbeit eine Idee für so eine Challenge sein.

Auch innerhalb Ihres Unternehmens, zur Motivation der eigenen Mitarbeiter, lassen sich verschiedene Challenges ausrufen. Wie wäre es zum Beispiel mit einer Belohnung aller Mitarbeiter oder ganzer Abteilungen & Teams, sobald ein bestimmter Impact Score erreicht wurde?

15. Teilen Sie Erfolge und Meilensteine

Das Gute: Nachhaltiger zu handeln bietet extrem viel Spielraum, um verschiedene Erfolge zu feiern. Lassen Sie die Community an Ihren Erfolgen teilhaben und teilen Sie diese in planeed. Auch hier bieten Meilensteine für Impact Scores (wir haben die 100 geknackt) eine perfekte Möglichkeit.

16. Zeigen Sie der Community Dankbarkeit

Wie bei den bekannten Social-Media-Plattformen, können Nutzer auch Ihrem Unternehmensprofil in planeed folgen. Sie haben endlich 100 Follower erreicht? Dann zeigen Sie gerne ein bisschen Dankbarkeit für alle, die diesen Erfolg möglich gemacht haben. Sie können nach derselben Logik auch den Mitgliedern Ihres Teams danken und mit einem Post zum Ausdruck bringen, wie stark Ihre Community bereits ist.

17. Teilen Sie Feedback Ihrer Kunden

Wenn Sie einen guten Job machen, bekommen Sie sicherlich die ein oder andere positive Rückmeldung. Besonders nachhaltige Bemühungen ihrerseits finden oft Anklang in der Community und werden gelobt. Sie dürfen dieses Feedback ruhig posten, ohne überheblich zu wirken. Versuchen Sie aber, Ihren Feed nicht nur aus übertollem Feedback zu gestalten.

18. Ein bisschen Spaß muss sein

Ihr Inhalt muss nicht immer super ernst sein – auch wenn das Thema Nachhaltigkeit oft als ernst wahrgenommen wird. planeed ist eine ‚Sustainment‘ App, die Sustainability mit Entertainment verbindet. Bieten Sie der Community daher gerne auch einmal Inhalte zum Schmunzeln und zeigen Sie, dass Nachhaltigkeit auch Spaß machen darf.

19. Veranstanen Sie ein Quiz

Ein Quiz macht Spaß und regt die Community zur Teilnahme an. Wenn sie interessiert sind, muss es auch gar nicht immer einen Preis geben. Das breite Spektrum rund um Nachhaltigkeit bietet extrem viele Möglichkeiten für spannende und inspirierende Quiz-Fragen.

20. Posten Sie verschiedene Fakten und Kurioses

Wussten Sie, dass 2019 das global wärmste Jahr seit Beobachtungsbeginn war? Wer die Medien verfolgt oder aktiv danach sucht, findet immer wieder Kuriositäten und interessante Fakten, die man selbst fast glauben kann. Teilen Sie diese Inhalte gerne mit Ihrer Community.

21. managed planeed

Lassen Sie sich von einem unserer zertifizierten planeed Partnern unterstützen. Bereits nach einem kurzen Kick-Off-Workshop, in dem Ziele und Erwartungshaltung definiert werden, kann es losgehen – ohne dass Sie selbst aktiv werden müssen.