



Let's talk about your climate action

München, 15.03.2023: planeed, das neue Netzwerk für Nachhaltigkeit, ist stolz, ein MEGA Update anzukündigen. Die App wurde erstmals im Juni 2022 unter dem Motto 'Purpose connects us' eingeführt. Mit dem Update kommen nun brandneue Funktionen hinzu, um auch für Unternehmen noch relevanter zu werden. Als neue Form der Berichterstattung werden nachhaltige Aktionen ohne großen Aufwand in sogenannte Action Points gepackt, die dank neu entwickelten Interaktionsformaten authentisch und in Echtzeit durch alle Stakeholdergruppen skalieren. Dank der Verknüpfung von Metriken wie CO2 und SDGs wird die Zielgruppe durch messbaren Impact überzeugt. Eine ESG Management Suite bietet Unternehmen ein interaktives Dashboard für Auswertungen, Analysen und Reporting.

Vom Impact Maker zum Game Changer

Mit den beiden Paketen Impact Maker und Game Changer können Unternehmen ihre Nachhaltigkeitsstrategie individuell gestalten und umsetzen. Der Impact Maker bietet den perfekten Einstieg, um Nachhaltigkeit im und rund um das Unternehmen zu etablieren, Aktivitäten zu dokumentieren und die eigenen Mitarbeiter aktiv einzubeziehen. Wer sein nachhaltiges Engagement zudem in real-time darstellen und seine Erfolge noch wirksamer an seine Stakeholder kommunizieren möchte,

findet im Game-Changer-Paket eine perfekte Erweiterung. Für Unternehmen, die planeed erst einmal kennenlernen möchten, bietet die App auch ein kostenloses „Starter“ Paket.

„Wir freuen uns, die neue Version von planeed zu veröffentlichen und damit Unternehmen ein einzigartiges Werkzeug an die Hand zu geben, um ein nachhaltiges Momentum zu schaffen. planeed ist für Unternehmen eine ‘low hanging fruit - soll heißen: Der Aufwand einer Präsenz ist marginal, im Vergleich zum erzielten Effekt.“, so Dr. Sabri – CEO von planeed.

Communicate. Engage. Validate.

Kunden, Investoren, aber auch die eigenen Mitarbeiter und zukünftigen Talente verlangen zunehmend transparente Informationen zu ökologischen und sozialen Aspekten und dem kontinuierlichen Fortschritt in diesen Bereichen. Mit der neuen planeed Version möchten die beiden Gründer Dr. Aly Sabri und Bernhard Liebl genau dieses Bedürfnis adressieren und Unternehmen nach dem Prinzip „Communicate. Engage. Validate.“ eine einzigartige Plattform bieten, die die Nachhaltigkeitsberichterstattung ideal unterstützt und revolutioniert.

Communicate: Die Funktionalität des Action Points wurde seit dem Launch 2022 erheblich ausgebaut. Die Erweiterungen mit Metriken und das SDG-Tagging erlauben es Unternehmen heute, ihre Aktivitäten quantifizierter darzustellen und in Echtzeit zu kommunizieren. Die neue Dynamik des Action Points trägt dazu bei, Nachhaltigkeit im Unternehmen transparent und nachvollziehbar zu gestalten und sogar Mitarbeiter und weitere Stakeholder aktiv mit einzubeziehen.

"Das ursprüngliche Ziel des Action Points war es, nachhaltige Aktionen zu dokumentieren und authentisch zu kommunizieren. Schnell wurde dabei klar, dass planeed noch viel mehr kann und dass besonders der Action Point für Unternehmen eine erweiterte Lösung zum Nachhaltigkeitsbericht bietet.", so Bernhard Liebl – CMO von planeed.

Engage: Wenn es um die erfolgreiche Nachhaltigkeits-Transformation geht, zählt das Engagement aller Akteure. Das war den beiden Gründern von Beginn an klar

und wird durch verschiedene Studien und Feedbackgespräche immer wieder bestätigt. Die neue Version ermöglicht es, Mitarbeiter noch besser in die Nachhaltigkeitsstrategie einzubeziehen. Dieses Engagement macht bei den Mitarbeitern nicht halt - frei definierbar können weitere Stakeholder, wie Kunden, Partner und Lieferanten adressiert und eingebunden werden.

Validate: Glaubwürdigkeit und Transparenz sind essentiell, wenn es um die Nachhaltigkeitskommunikation geht. Mit standardisierten Metriken, international anerkannten Kennzahlen und User Generated Content will planeed die Risiken von Greenwashing auflösen und volle Transparenz schaffen. Neben Einsparungspotentialen wie kWh, CO2 etc. erlaubt das SDG-Tagging die nachhaltigen Aktionen den globalen Zielen zuzuordnen. So sehen Unternehmen zu jedem beliebigen Zeitpunkt, wo sie bereits gut unterwegs sind und wo noch Optimierungspotenzial besteht. Über die neue ESG Management Suite lassen sich alle Aktionen anzeigen, auswerten und als Report exportieren.

Talk about your climate action

Der kollektive Wertewandel hin zu einer sinnhaften, ökologischen und gemeinschaftlichen Wirtschaft lässt die Erwartungen an Unternehmen rasant ansteigen. Kunden, Investoren, aber auch die eigenen Mitarbeiter und zukünftigen Talente verlangen zunehmend transparente und verlässliche Informationen zu ökologischen und sozialen Aspekten und dem kontinuierlichen Fortschritt in diesen Bereichen.

Dieser Veränderungsprozess wird die kommenden Jahre und Jahrzehnte dominieren. So werden Unternehmen, die einen aktiven Beitrag für eine nachhaltigere Zukunft leisten und dies glaubhaft kommunizieren, in der Wirtschaft von morgen stärker sein denn je. Und genau hier kommen die neuen Funktionen von planeed ins Spiel. Für Unternehmen, die ihren nachhaltigen Ambitionen die Sichtbarkeit geben wollen, die sie verdienen.

Zeichen (mit Leerzeichen) 5.227

Bildmaterial



[Download](#)



[Download](#)

planned **planned**
EVERY ACTION COUNTS

[Download](#)

[Download](#)



[Download](#)

Über planeed

planeed – talk about your climate action

In einem wettbewerbsorientierten Markt reicht nachhaltiges Handeln allein nicht aus. Vor allem müssen die Beteiligten wissen, dass Gutes getan wird. Das Motto lautet "Tue Gutes und rede darüber!", um in einem hart umkämpften Marktumfeld die Nase vorn zu haben. Und genau hier kommt planeed ins Spiel. Für Unternehmen, die ihren nachhaltigen Ambitionen die Sichtbarkeit geben wollen, die sie verdienen. planeed wurde 2022 von Dr. Aly Sabri und Bernhard Liebl gegründet und hat seinen Sitz in München.

Für Rückfragen, Interviews und persönliche Auskünfte zu unseren Presse-News stehen wir gerne jederzeit zur Verfügung. Weitere Informationen und zusätzliches Bildmaterial finden Sie in unserem [Newsroom](#).

planeed GbR

Eisenheimerstr. 54
80687 München

Pressekontakt

Bernhard Liebl

E-Mail: hello@planeed-app.com

Mobil: +49 170 290 290 4



EVERY ACTION COUNTS

www.planeed.app

Follow us on Social Media

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)